

STARTING BUSINESS – IDEENWETTBEWERB

LEITFADEN

LEITFADEN ZUR IDEENSKIZZE

Die Ideenskizze dient der prägnanten Ideenbeschreibung. Bitte orientieren Sie sich bei der Erstellung Ihrer Ideenskizze an der folgenden Gliederung und den formalen Kriterien. Beachten Sie, dass Ihre Idee auch für einen Laien verständlich beschrieben werden sollte. Einreichungen, die den vorgegebenen Umfang überschreiten und/oder formale Kriterien missachten, können nicht berücksichtigt werden.

GLIEDERUNG

1) Problem, Idee, Nutzen (1 Seite)

- Welches Problem wird durch Ihre Idee gelöst?
- Was ist Ihre Idee?
- Welchen Nutzen hat Ihre Idee?
- Wo liegt der konkrete Vorteil Ihrer Idee gegenüber alternativen Produkten/Dienstleistungen auf dem Markt?

2) Markt und Konkurrenz (1 Seite)

- Wer braucht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?
- Wie groß ist die Zielgruppe für Ihr Produkt?
- Welche Konkurrenz existiert bereits auf dem Markt?
- Wie beurteilen Sie die Marktsituation bezogen auf Ihre Idee?

3) Realisierbarkeit der Idee (1 Seite)

- Wie schätzen Sie die Chancen und Risiken der Umsetzung Ihrer Idee ein?
- Welche nächsten Schritte sind für Ihre weitere Planung wichtig? Was wird zur Umsetzung Ihrer Idee voraussichtlich benötigt?
- Welche für die Umsetzung der Idee wichtigen Kompetenzen bringen Sie mit? Welche Kompetenzen werden noch (im Team) benötigt?
- Inwiefern würde der Gewinn des Ideenwettbewerbs bei der Ideenentwicklung helfen?

4) Veranschaulichung (1 Seite)

- Nach der Beantwortung der Fragen, können Sie eine weitere Seite dafür verwenden Ihre Idee zu visualisieren (Bilder, Grafiken, Skizzen etc.).

FORMALE KRITERIEN

- Max. 3 DIN A4 Seiten Text + 1 DIN A4 Seite Bilder/Grafiken/Skizzen
- Schriftgröße 12 / Schriftart Arial
- Zeilenabstand 1,0 mit 2,5 cm Rand
- Einreichung im pdf-Format

Einreichung

Die Modalitäten zur Einreichung entnehmen Sie bitte der aktuellen Ausschreibung des Ideenwettbewerbs.

Jetzt Kontakt aufnehmen!

Für Fragen und Hilfestellungen bezüglich des Wettbewerbs steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Gründungsservice starting business
der Leibniz Universität Hannover
Callinstr. 23 (Hauptmensa, 3. OG) · 30167 Hannover

Tobias Meyer, Gründungsberater
E-Mail: tobias.meyer@zuv.uni-hannover.de
Tel.: 0511 762 2916 · www.starting-business.de